

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ, РОЗРОБЛЕНУ В РАМКАХ ПРОЕКТУ «ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТИ ДОРОСЛИХ ВКЛЮЧНО З ПИТАННЯМИ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ОСВІТИ»

Наталія Косик, Галина Бондарук, Оксана Іваць, Микола Фльорко

№	Інформація про програму	Характеристики
1	Назва програми	«Особистісний розвиток. Комунікативні компетентності сучасної людини»
2	Автори програми	Бондарук Галина – тренер інтерактивного навчання громадської організації «Центр освітньої політики», м. Львів; Іваць Оксана – член Закарпатської обласної асоціації «Рівний – рівному», голова правління ГО «Світ розвитку суспільства», доцент кафедри менеджменту та інноваційного розвитку освіти Закарпатського інституту післядипломної педагогічної освіти, кандидат соціологічних наук, м. Ужгород; Косик Наталія – голова громадської організації «Гостинець», директор Старицької ЗОШ І-ІІІ ст. Львівської області, член правління Української асоціації освіти дорослих, м. Новояворівськ. Фльорко Микола – начальник відділу редакційної і науково-видавничої діяльності Львівського державного університету безпеки життєдіяльності ДСС України, підполковник служби цивільної оборони, м. Львів
3	Керівник групи (авторського колективу)	Косик Наталія – голова громадської організації «Гостинець», директор Старицької ЗОШ І-ІІІ ст. Львівської області, вчитель-методист, член правління Української асоціації освіти дорослих, м. Новояворівськ.
4	Обґрунтування реалізації програми	Зміна українського суспільства можлива за умови активної громадянської позиції його більшості і за умови ефективної взаємодії складових громадянського суспільства. Помітне зростання громадянської свідомості, бажання значної кількості людей бути корисним і здійснювати зміни дозволяють сподіватися на позитивні зміни в суспільстві. Водночас, у практичній діяльності стикаємося з відсутністю елементарних навичок ефективної комунікації, культури діалогу, взаємодії та практики реалізації ініціатив, як в сільських, так і міських спільнотах. Пропонований курс передбачає вирішення вказаних проблем через надання знань про базові комунікативні аспекти, практику стилів комунікації в різних ситуаціях та набуття компетенції комунікативної взаємодії.
5	Цільові групи та їх потреби	Цільова аудиторія: особи віком 18+; громадські організації; ініціативні групи громад; колективи організацій, орієнтовані на зміни. Потреби цільової групи: розвиток комунікативних компетенцій, формування навичок самореалізації, здатності до конструктивного цілевизначення, підвищення стійкості до маніпулятивних впливів.
6	Мета освітньої програми	Сприяння розвитку комунікативних компетенцій, формування навичок самореалізації, здатності до конструктивного цілевизначення, підвищення стійкості до маніпулятивних впливів та ефективного управління процесами комунікації.
7	Завдання освітньої програми	– Підвищити рівень особистісного усвідомлення і самосприйняття, – сформувати навички конструктивної самореалізації і продуктивної діяльності у взаємодії з спільністю; – розширити усвідомлення передумов і чинників успішності \ неуспішності; – сприяти розвитку комунікативної компетенції

8	Результати, що плануються	Підвищення рівня самоусвідомлення, самосприйняття і адекватна оцінка власних можливостей; сформування навичок ефективної взаємодії з громадами, прийняття рішення і конструктивної реалізації ініціатив
9	Тривалість програми	12 навчальних годин
10	Тематичний зміст програми	Тема №1: Розвиток базових компетентностей сучасної людини 11. Комунікації. 12. Від базових навичок – до ефективного управління процесом комунікації. 13. Діалог та переговори 14. Публічний виступ Тема №2: Комунікації у медіапросторі 2.1. Особливості співпраці зі ЗМІ. 2.2. Підготовка заходів за участі медіа. 2.3. Співпраця волонтерів зі ЗМІ. 2.4. Позиціонування в інформаційному просторі мережі Інтернет.
11	Кваліфікаційні вимоги до викладачів/тренерів	фахівці в сфері освіти дорослих, що мають також вищу освіту в соціальних чи поведінкових науках.

ПРОГРАМА

НАВЧАЛЬНОГО ТРЕНІНГУ «ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК. КОМУНІКАТИВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ», РОЗРОБЛЕНА В РАМКАХ ПРОЕКТУ «ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТИ ДОРΟΣЛИХ ВКЛЮЧНО З ПИТАННЯМИ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ОСВІТИ»

Час	Тема/підтема	Методи, навчальні матеріали	Очікувані результати	Тренер
Д Е Н Ь 1 . Розвиток базових комунікативних компетентностей сучасної людини				
9-30 – 10-00	Реєстрація учасників, ранкова кава			
10-00 – 11-30	Відкриття тренінгу , знайомство, виявлення очікувань та наявних знань з тематики тренінгу. Тема 1. Комунікації. Роль комунікацій. Стилі і культура спілкування.	Методи: вправи на знайомство та виявлення очікувань; письмове входне тестування; презентація. Навчальні матеріали: матеріали для проведення ігор (канцтовари та ін.), тестова анкета, презентація «Роль комунікацій в сучасному світі».	Учасники тренінгу: отримають знання про налагодження комунікативних взаємин з групою через практику знайомства; отримають інформацію про культуру і стилі спілкування; підсилять мотивацію до освоєння теми через колективний вияв очікувань; розвинуть навички застосування стилів спілкування.	Бондарук Г. Іваць О. Косик Н. Фльорко М.
11-30 – 11-45	Перерва, кава-брейк			
11-45 – 13-15	Тема 2. Від базових навичок – до ефективного управління процесом комунікації	Методи: моделювання ситуацій; рольова гра; вправа з комунікації за концепцією Шульца фон Туна; психологічна гра за Еріком Берном; вправа на подолання комунікативних бар'єрів;	Учасники тренінгу: 1. отримають знання про акторів комунікативного простору; комунікативні бар'єри, способи реагування на складні ситуації; 2. набудуть навичок активного слухання в процесі комунікації; ідентифікації комунікативних бар'єрів;	Бондарук Г. Іваць О. Косик Н. Фльорко М.

		оцінка сильних та слабких сторін з точки зору асертивного підходу; самооцінювання способів реагування у складних ситуаціях. Навчальні матеріали: тести, роздатковий матеріал, відео-ролик, презентація.	3. оволодіють техніками вибору стилю комунікації в ситуації змін.	
13-15 14-15	Перерва на обід			
14-15 16-15	Тема 3. Діалог 3.1 Діалог як основа якісної зміни. 3.2. Переговори. 3.2. Супротив маніпуляціям.	Методи: відеопрезентація, рольова гра; моделювання ситуації, гра «Кур'єр»; вправа на визначення стилів мислення; аналіз маніпулятивної ситуації, вправа, спільне обговорення. Навчальні матеріали: відеопрезентація, роздаткові матеріали до ігор та вправ.	Учасники тренінгу: 1. отримають знання про принципи, ключові ознаки та складники діалогу; ефективно планування та ведення діалогу; типологію переговорів; психологічні маніпуляції та способи комунікативного впливу; ведення діалогу та переговорів; 2. набудуть навиків саморефлексії та самопізнання; 3. розвинуть розуміння та сприйняття відмінності один одного (іншості); 4. отримають навички здійснення впливу на співрозмовників та вміння переконувати; створювати умови для ефективної взаємодії.	Бондарук Г. Іваць О. Косик Н. Фльорко М.
16-15 17:00	Перерва, кава-брейк			
16-15 17-45	Тема 4. Публічний виступ	Методи: презентація, моделювання ситуації, аналіз, визначення вдалого/невдалого виступу; виконання індивідуальних завдань, самопрезентація. Навчальні матеріали: відео, презентація, роздаткові матеріали.	Учасники тренінгу: 1. отримають знання з психології публічного виступу, сутності, видів та особливостей підготовки публічного виступу, способів реляції; 2. набудуть навиків вербального та невербального способів утримувати увагу аудиторії; навиків ефективного проведення зібрань; 3. розвинуть власну компетентність публічного виступу.	Бондарук Г. Іваць О. Косик Н. Фльорко М.
17-45 18-00	Рефлексія. Оцінка роботи за день 1.			
Д Е Н Ї 2 . Комунікації в медіапросторі				
10-00 11-30	Тема 1. Особливості співпраці зі ЗМІ 1.1. Медіапростір. Діалоги та переговори з журналістами. 1.2. Особливості системного підходу у співпраці між ГО та ЗМІ.	Методи: розповідь, бесіда; мозковий шторм «Бар'єри комунікації з журналістами»; вправа «Створення інформаційного медіаприводу»; ділова гра «Запроси журналіста на захід». Навчальні матеріали: презентація, роздаткові матеріали.	Учасники тренінгу: 1) отримають знання про особливості системного підходу у налагодженні комунікацій з журналістами; неформальні способи комунікацій з пресою; види бар'єрів між прес-службою та ЗМІ ; 2) набудуть навичок мотивації журналістів до висвітлення Вашої тематики; налагодження співпраці між ГО та ЗМІ; 3) сформулюють компетентність ведення переговорів з журналістами.	Бондарук Г. Іваць О. Косик Н. Фльорко М.

11-30 11-45	-	Перерва, кава-брейк			
11-45 13-15	-	Тема 2. Підготовка заходів за участі медіа. Особливості прес-конференції Складання прес-анонсу і прес-релізу. Координація медіа на місці.	Моделювання ситуацій; вправа: «Готуємо прес-конференцію». Практична робота «Створюємо прес-анонс і прес-реліз». Навчальні матеріали: зразки прес-анонсів, презентація, роздаткові матеріали.	Учасники тренінгу: 1) отримають знання про правила підготовки і проведення прес-конференції; 2) набудуть компетентностей щодо складання прес-анонсу і прес-релізу; 3) розвинуть «польовий» досвід координування медіа на місці.	Бондарук Г. Іваць О. Косик Н. Фльорко М.
13-15 14-15	-	Перерва на обід			
14-15 15-45	-	Тема 3. Позиціонування в інформаційному просторі мережі Інтернет	Презентація сторінок ФБ та сайтів; обговорення; мозковий штурм «Мірила сайту»; робота в групах «Оцінка сайту за критеріями». Вправа із написання повідомлення в соцмережі. Навчальні матеріали: зразки повідомлень; презентація, роздаткові матеріали.	Учасники тренінгу: 1) отримають знання про правила подачі інформації через наповнення сторінок в соціальних мережах та веб-сайтах; 2) набудуть компетентностей щодо рекламування власної діяльності та заходів ГО; 3) розвинуть навички критичного осмислення інформації та вибору способу формування комунікації в мережі Інтернет на основі критичного мислення.	Бондарук Г. Іваць О. Косик Н. Фльорко М.
15-45 15-15	-	Перерва, кава-брейк			
15-15 17-45	-	Тема 4. Співпраця волонтерів зі ЗМІ 4.1. Табу на певні види інформації. 4.2. Інформаційна специфіка сучасної війни. 4.3. Безпека логістики й особиста безпека волонтерів.	Перегляд фрагменту фільму «Міцний горішок»; вправа «Табу»; дискусія. Бесіда «Особливі підходи у роботі з ветеранами, родинами, переселенцями».	Учасники тренінгу: 1) отримають знання про те, що варто і не варто подавати в медіа-простір; про логістику й особисту безпеку волонтерів; про посттравматичний синдром і його наслідки; 2) набудуть компетентностей аналізу інформаційних текстів, розрізнення агітації і пропаганди супротивника; протидії неправдивій і недостовірній інформації; 3) опанують норми етики інформування	Бондарук Г. Іваць О. Косик Н. Фльорко М.
17-45 18-00	-	Підведення підсумків тренінгу.	Методи: узагальнення; рефлексія; письмове тестування. Навчальні матеріали: анкета.	Планування спільних дій та кооперація учасників. Самооцінка набутих знань і навичок.	Бондарук Г. Іваць О. Косик Н. Фльорко М.