

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ, РОЗРОБЛЕНУ В РАМКАХ ПРОЕКТУ «ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТИ ДОРΟΣЛИХ ВКЛЮЧНО З ПИТАННЯМИ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ОСВІТИ»

Наталія Пати́ка

№ з/п	Інформація про програму	Характеристики
1	Назва програми	Соціальна відповідальність бізнесу
2	Автори програми	Патика Наталія Іванівна, к.е.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Інституту підготовки кадрів державної служби зайнятості України Леончук Ірина Дмитрівна, магістр МВА
3	Керівник групи (авторського колективу)	Патика Наталія Іванівна, к.е.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Інституту підготовки кадрів державної служби зайнятості України
4	Обґрунтування реалізації програми	Економічні, політичні та соціальні кризи, загострення проблеми конкурентоспроможності, посилення конкуренції вимагають пошуку нових підходів до здійснення господарської діяльності, пошуку нових способів і засобів набуття конкурентних переваг, напрямів підвищення ефективності функціонування бізнесу. В суспільстві формується розуміння, що в нинішній ситуації успіх бізнесу залежатиме не тільки від обсягу прибутку, а й від того, як його отримують. За таких обставин набуває особливої значущості проблема формування у керівників підприємств, організацій компетентностей щодо імплементації соціально відповідальної поведінки в практику бізнесу. Учасники тренінгу отримують відповіді на питання, як використовувати СВ для підвищення ефективності бізнесу і зміцнення бренду компанії, яким має бути професійний менеджер у сфері СВ.
5	Цільові групи та їх потреби	Власники (керівники) малого та середнього бізнесу , для яких важлива позитивна кореляція між соціально відповідальними стратегіями і прибутковістю, які зацікавлені в розвитку підприємства; збільшенні обсягу продажів, частки ринку; зміцненні позицій бренду; поліпшенні іміджу; залученні кваліфікованого і ефективного персоналу та інвесторів; підвищенні вартості компанії. Освітня потреба представників цільової групи полягає в отриманні компетентностей з питань розвитку власного бізнесу та забезпечення його успішності в довгостроковій перспективі на засадах соціально відповідальної поведінки.
6.	Мета освітньої програми	Формування у фахівців знань з теорії та практики соціальної відповідальності бізнесу (СВ), набуття ними відповідних професійних компетентностей, що забезпечуватимуть формування соціально-відповідальної поведінки, ціннісних установок щодо застосування технологій «соціальної відповідальності бізнесу» в інтересах стійкості і розвитку підприємств (компаній, корпорацій), збільшення обсягу продажів, частки ринку; зміцнення позицій бренду; поліпшення іміджу і посилення впливу; залучення інвесторів; ширшого залучення мотивованого, кваліфікованого і ефективного персоналу; підвищення вартості компанії.
7	Завдання освітньої програми	– обґрунтування ідеї, що СВ є частиною стратегії компанії, яка націлена на довгострокову перспективу і враховує особливості суспільного середовища, в якому діє бізнес; – доведення необхідності впровадження стандартів СВ як стратегічного напрямку розвитку компаній; інструменту збільшення обсягу продажів, частки ринку; зміцнення позицій бренду; поліпшення іміджу; підвищення вартості компанії; – теоретична та практична підготовка фахівців з питань СВ.
8	Результати, що плануються	Учасники тренінгу: – отримують розуміння сутності соціально-відповідального бізнесу; – зрозуміють користь для своїх компаній від соціальних інвестицій та ведення бізнесу на засадах СВ; – отримують навички застосовувати практики і технології соціальної відповідальності бізнесу в житті.

9	Тривалість програми	16 год. (2 дні)
10	Тематичний зміст програми	Тема №1: Ключові концепції і моделі соціальної відповідальності бізнесу (СВБ). Пошук моделі СВБ. Тема №2: Основні аспекти та інструментарій СВБ. Тема №3: Соціальна відповідальність бізнесу у сфері формування та розвитку персоналу. Тема №4: Практики СВБ (економічні, екологічні, соціальні). Тема №5: Результативність бізнес-практик СВБ. Взаємозалежність між реалізацією бізнес-практик СВБ та успіхом компанії.
11	Кваліфікаційні вимоги до викладачів/тренерів	Фахівці у сфері освіти дорослих, що мають такі компетентності: – вищу освіту і досвід у сфері соціальної відповідальності бізнесу; – орієнтовані на гуманістичні цінності; – з повагою ставляться до кожного учасника; – мають навички підтримки комунікації в навчальній групі й фасілітації групової динаміки; – сприяють особистісному росту учасників; – орієнтуються на індивідуальний досвід учасників.

ПРОГРАМА

НАВЧАЛЬНОГО ТРЕНІНГУ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ», РОЗРОБЛЕНА В РАМКАХ ПРОЕКТУ «ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТИ ДОРΟΣЛИХ ВКЛЮЧНО З ПИТАННЯМИ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ОСВІТИ»

Час	Тема/підтема	Методи / навчальні матеріали	Очікувані результати	Тренер
Д Е Н Ь 1				
9.00 – 9.30	Реєстрація учасників, ранкова кава			
9.30 – 10.15	ВСТУП. Ознайомлення з навчальним планом та майбутніми освітніми заходами. Знайомство учасників один з одним. Оцінка потреб аудиторії.	Методи: презентація + обговорення, вправи/ігри на знайомство та виявлення очікувань, письмове вхідне тестування. Навчальні матеріали: матеріали для проведення ігор, тестова анкета	Формування атмосфери довіри і злагоди, подолання психологічних бар'єрів між викладачами та учасниками. Визначення потреб і очікувань аудиторії	
10.15 – 11.45	Ключові концепції і моделі соціальної відповідальності бізнесу (СВБ). Пошук моделі СВБ.	Методи: лекція (30 хвилин) + проблемні питання (10 хвилин), розгляд прикладів (50 хвилин). Навчальні матеріали: роздаткові матеріали з описом кейсів	Розуміння сутності соціально-відповідального бізнесу. Розуміння змісту основних концепцій соціальної відповідальності. Ідентифікація особливостей основних моделей соціальної відповідальності бізнесу. Розробка концепції моделі СВ з економічним обґрунтуванням з урахуванням соціально-економічних умов конкретної компанії-учасника.	
11.45 – 12.00	Перерва, кава-брейк			
12.00 – 13.00	ОСНОВНІ АСПЕКТИ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	Методи: лекція (25 хвилин) + проблемні питання (10 хвилин), групова робота (кейс «Novo Nordisk» (25 хвилин)) Навчальні матеріали: роздаткові матеріали з описом кейсів	Розуміння взаємозв'язку особистісних, інституціональних, соціальних і екологічних аспектів соціальної відповідальності бізнесу. Навички практичного застосування інструментів СВБ.	

13.00 – 14.00	ДИСКУСІЙНИЙ КЛУБ “ТАК І НІ СВБ” Обговорення порівняльної таблиці «за» і «проти» СВБ, особливостей соціальної відповідальності бізнесу	Методи: групове завдання (60 хвилин). Навчальні матеріали: роздаткові матеріали.	Закріплення важливості соціально-відповідального бізнесу; необхідності дотримання принципів чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів.	
14.00 – 15.00	Перерва на обід			
15.00 – 17.00	СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У СФЕРІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ	Методи: лекція (45 хвилин) + проблемні питання (15 хвилин), практичні вправи (60 хвилин). Навчальні матеріали: роздаткові матеріали.	Розуміння необхідності створення законних робочих місць, офіційного видання заробітної плати, сплати податків, суворого дотримання податкового, трудового законодавства. Розуміння необхідності забезпечувати працівникам: – безпечні умови праці; – стабільну, гідну оплату праці; – гарантії соціального і медичного страхування для працівників; – надання фінансової допомоги в екстрених випадках тощо.	
Д Е Н Ь 2				
9.00 – 11.00	СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У СФЕРІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ (продовження)	Методи: лекція (60 хвилин) + проблемні питання (15 хвилин), практичні вправи (45 хвилин) Навчальні матеріали: роздаткові матеріали	Розуміння важливості і необхідності фінансових інвестицій у розвиток співробітників: – навчання та розвиток персоналу: від потреби до результату (Професійне навчання. Підвищення кваліфікації. Безперервний розвиток персоналу. Планування кар'єри); – стимулювання персоналу (Форми і системи оплати праці. Моделі участі у прибутках.	
			Індивідуалізація винагороди за працю); – мотивація трудової діяльності (інструменти матеріальної та нематеріальної мотивації персоналу). Розробка учасниками ефективної кадрової політики компанії на принципах СВБ.	
11.00 – 11.15	Перерва, кава-брейк			
11.15 – 13.00	ПРАКТИКИ СВБ (економічні, екологічні, соціальні) Огляд європейських та вітчизняних економічних практик СВБ, в тому числі конкурентних практик, практик присутності на ринку, практик присутності на ринку, практик присутності на ринку, практик закулісних і практик боротьби з корупцією. Ознайомлення з екологічними практиками СВБ, у тому числі з прикладами, визначеннями, факторами, причинами, особливостями, ефектами, видами, рейтингами.	Методи: лекція (30 хвилин) + проблемні питання (15 хвилин); дискусія: “Енергоефективність корпоративних офісів” (15 хвилин) групова робота (кейс: Відділ ГРУП: «Як завоювати лояльність споживачів: удосконалення системи обслуговування та впровадження управління якістю»).	Учасники усвідомлюють користь для своїх компаній від застосування принципів СВБ, що сприятиме стійкості і розвитку підприємств; збільшення обсягу продажів, частки ринку; зміцнення позицій бренду; поліпшення іміджу і посилення впливу; залученню інвесторів; підвищення вартості компанії. Доведення необхідності: – інвестицій, спрямованих на розвиток стійкості продукції; створення стійкого ланцюжка поставок;	

	<p>Опис соціальних практик СВБ, включаючи співробітництво з суспільством, практики зайнятості, дотримання прав людини, практики відповідальності за продукцію, практики публічних звітів, наведення прикладів.</p>	<p>Розгляд прикладів ефективної екологічної політики (Кейс «ТЕТРА ПАК УКРАЇНА: «Перша в Україні екологічна упаковка з відновлюваних джерел» чи ін.).</p> <p>Розгляд прикладів ефективної соціальної політики (Кейс: Р&С: «Р&С піклується про санітарно-гігієнічні умови проживання переселенців в Україні», кейс: НОВА ПОШТА: «Гуманітарна пошта України» чи ін.).</p> <p>Навчальні матеріали: роздаткові матеріали з описом кейсів</p>	<p>– ефективного використання матеріалів і ресурсів, що застосовуються для виробництва кінцевого продукту;</p> <p>– етичної поведінки у ставленні до партнерів, споживачів і конкурентів.</p> <p>Розуміння таких проблем, як забруднення водних і земельних ресурсів, атмосфери; виснаження природних ресурсів; зниження біологічного різноманіття; стрімка зміна клімату та їх наслідків.</p> <p>Розуміння необхідності дій, спрямованих на інтереси місцевої громади, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дотримання прав людини (відносно як персоналу, так і населення); – розвиток регіонів присутності (проведенні благодійних та волонтерських акцій, підвищенні рівня зайнятості серед населення). <p>Вміння застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень</p>	
13.00 – 14.00	Перерва на обід			
14.00 – 16.00	<p>РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ БІЗНЕС-ПРАКТИК СВБ. ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ МІЖ РЕАЛІЗАЦІЄЮ БІЗНЕС-ПРАКТИК СВБ ТА УСПІХОМ КОМПАНІЇ</p>	<p>Методи: лекція (35 хвилин) + проблемні питання (15 хвилин), кейс «Економічна результативність бізнес-практик СВБ у «ArcelorMittal», «Coca-Cola», «Ernst & Young» та «Оболонь» (30 хвилин), робота в групі (35 хв.)</p> <p>реміні-тест «Результативність СВБ» (15 хвилин).</p> <p>Навчальні матеріали: роздаткові матеріали з описом кейсів, тестова анкета.</p>	<p>Показати взаємозв'язок реалізації бізнес-практик СВБ і успіху компанії.</p> <p>Вміння за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері СВ та оцінювати результативність програм СВ.</p>	
16.00 – 16.15	Перерва, кава-брейк			
16.15 – 17.00		<p>Методи: загальна дискусія, підсумкові слова учасників і тренерів. письмове тестування.</p> <p>Навчальні матеріали: тестова анкета</p>	<p>Планування спільних дій та кооперація учасників.</p> <p>Оцінка знань учасників після проведення семінару-тренінгу.</p>	